

目次

<p>01 企業理念</p> <p>02 価値創造プロセス</p> <p>04 事業を通じた社会課題解決の軌跡</p> <p>06 ファンケルグループについて</p> <p>08 CEOメッセージ 世の中・お客様の美しさと健やかさを 一生寄り添い、支える企業になります</p> <p>14 事業概況と今後の戦略</p> <p>14 ファンケル化粧品</p> <p>16 健康食品</p> <p>18 新規事業</p> <p>20 価値創造の源泉</p> <p>20 人的資本経営への取り組み</p> <p>22 研究開発</p> <p>24 サプライチェーン(製造・物流・販売)</p> <p>26 特集 キリングループとのシナジーの発現</p> <p>28 サステナビリティ方針</p>	<p>30 環境</p> <p>気候変動への取り組み</p> <p>気候変動におけるリスクと機会</p> <p>具体的な取り組み</p> <p>36 健やかな暮らし</p> <p>健やかな暮らしの実現に向けて</p> <p>製品を通じた社会課題の解決</p> <p>地域活動を通じた社会課題の解決</p> <p>38 地域社会と従業員</p> <p>ダイバーシティ&amp;インクルージョンの推進</p> <p>女性の活躍推進</p> <p>LGBTQ理解促進</p> <p>42 ガバナンス</p> <p>47 リスクマネジメント</p> <p>48 社外取締役メッセージ</p> <p>50 取締役および監査役</p> <p>52 11年間の財務・非財務サマリー</p> <p>54 経営者による財政状態・経営成績の分析</p> <p>56 連結財務諸表</p> <p>60 株主情報・会社情報</p>
--	---

企業理念

創業理念

正義感を持って  
世の中の「不」を解消しよう

経営理念

「もっと何かできるはず」

「人間大好き企業」のファンケルグループは、  
世の中の「不」の解消を目指し、安心・安全・やさしさを追求します。  
常にお客様の視点に立ち、「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

編集方針

対象組織 株式会社ファンケルおよびファンケルグループ  
対象事業 化粧品事業および健康食品事業ほか  
対象期間 2022年度(2022年4月1日～2023年3月31日)  
※一部に2022年3月31日以前、2023年4月1日以降の情報を含みます。

ファンケルレポートはIFRS財団が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイダンス2.0」等を参照しています。



詳細情報のご案内



不安・不便・不満・・・「不」のつく言葉を世の中からなくしたい。  
これがファンケル創業時からの変わらぬ思いです。  
1980年、それは化粧品による肌トラブルが社会問題になっていた時代。  
「添加物をいっさい使わず、使う人の肌を美しくする本物の化粧品を届けたい」という想いから、  
ファンケルの無添加化粧品は、誕生しました。  
高価なイメージが定着していた栄養補助食品を「サプリメント」という言葉と共に  
世の中へ定着させ、発芽米・青汁などの高付加価値商品を送りだしてきました。  
ファンケルの事業は、“世の中の不安や不便などの「不」を解消したい”という想いに根ざしています。  
化粧品、サプリメント、発芽米・青汁といった現状の事業は、  
日々の「不」を見極め続けるファンケルの歩みそのものです。  
「お客様に喜んでいただくこと」を考え、現状を否定し、  
「もっと何かできるはず」という想いで常に挑戦し続けます。