

目次

01 企業理念	30 環境
02 価値創造プロセス	気候変動への取り組み
04 事業を通じた社会課題解決の軌跡	気候変動におけるリスクと機会
06 ファンケルグループについて	具体的な取り組み
08 CEOメッセージ	36 健やかな暮らし
世の中・お客様の美しさと健やかさを 一生寄り添い、支える企業になります	健やかな暮らしの実現に向けて
14 事業概況と今後の戦略	製品を通じた社会課題の解決
14 ファンケル化粧品	地域活動を通じた社会課題の解決
16 健康食品	38 地域社会と従業員
18 新規事業	ダイバーシティ&インクルージョンの推進
20 価値創造の源泉	女性の活躍推進
20 人的資本経営への取り組み	LGBTQ理解促進
22 研究開発	42 ガバナンス
24 サプライチェーン(製造・物流・販売)	47 リスクマネジメント
26 特集 キリングループとのシナジーの発現	48 社外取締役メッセージ
28 サステナビリティ方針	50 取締役および監査役
	52 11年間の財務・非財務サマリー
	54 経営者による財政状態・経営成績の分析
	56 連結財務諸表
	60 株主情報・会社情報

企業理念

創業理念

正義感を持って
世の中の「不」を解消しよう

経営理念

「もっと何かできるはず」

「人間大好き企業」のファンケルグループは、
世の中の「不」の解消を目指し、安心・安全・やさしさを追求します。
常にお客様の視点に立ち、「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

編集方針

対象組織 株式会社ファンケルおよびファンケルグループ
対象事業 化粧品事業および健康食品事業ほか
対象期間 2022年度(2022年4月1日～2023年3月31日)
※一部に2022年3月31日以前、2023年4月1日以降の情報を含みます。

ファンケルレポートはIFRS財団が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイダンス2.0」等を参照しています。



詳細情報のご案内



サステナビリティ
fancl.jp/sustainable/



IR情報
fancl.jp/ir/

不安・不便・不満・・・「不」のつく言葉を世の中からなくしたい。
これがファンケル創業時からの変わらぬ思いです。
1980年、それは化粧品による肌トラブルが社会問題になっていた時代。
「添加物をいっさい使わず、使う人の肌を美しくする本物の化粧品を届けたい」という想いから、
ファンケルの無添加化粧品は、誕生しました。
高価なイメージが定着していた栄養補助食品を「サプリメント」という言葉と共に
世の中へ定着させ、発芽米・青汁などの高付加価値商品を送りだしてきました。
ファンケルの事業は、“世の中の不安や不便などの「不」を解消したい”という想いに根ざしています。
化粧品、サプリメント、発芽米・青汁といった現状の事業は、
日々の「不」を見極め続けるファンケルの歩みそのものです。
「お客様に喜んでいただくこと」を考え、現状を否定し、
「もっと何かできるはず」という想いで常に挑戦し続けます。